



**GRUPO A**  
**22/09/20 al 06/11/2020**

**HORARIO**  
Martes y jueves de 18 a 21 horas

**PRECIO - Gratuito**  
Subvencionado por la Conselleria d'Economia,  
Sectors Productius, Comerç i Treball



**IMPARTIDO EN  
MODALIDAD ONLINE A  
TIEMPO REAL**

## PROGRAMAS DE Re-ESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL



### OBJETIVOS

La crisis sanitaria y socioeconómica actual provocada por el COVID-19 está teniendo un gran impacto sobre los diferentes sectores económicos, afectando negativamente tanto al bienestar ciudadano, como a la actividad productiva.

Este programa quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas castellonenses poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

### METODOLOGÍA

El programa se impartirá en modalidad **online a tiempo real** a través de la plataforma Go To Training durante 7 semanas de duración.

Las sesiones conjuntas para todos los participantes consta de 42 de horas, a razón de 6 horas semanales distribuidas entre martes y jueves de 18 a 21 horas, y con 10,5 horas de tutoría individual por empresa con el consultor de cada uno de los módulos , 1,5 horas a la semana.

### DESTINATARIOS

Dirigido a empresas constituidas con al menos 3 meses de anterioridad al inicio del plan y ubicadas en la provincia de Castellón.

El participante podrá ser autónomo o pertenecer a una sociedad, propietarios, gerentes, responsables que deseen mejorar la rentabilidad de la empresa.

Durante el programa podrán participar además otras personas de la empresa que se considere en función del módulo específico, así como asistir a las tutorías individuales

Para que la plaza sea asignada, se deberá de cumplir con los requisitos establecidos,

### TITULACIÓN

La obtención del diploma acreditativo, el participante deberá comprometerse a asistir de manera virtual a la sesiones formativas y tutorías individuales, además de desarrollar su plan de reestructuración guiado por la Directora de este plan y los tutores.

## 1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA.

- 1.1 *Qué ha cambiado en el mercado: análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.*
- 1.2 *Retos y oportunidades que derivan de la nueva situación del mercado.*
- 1.3 *Redefinir la empresa.*

## 2. DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN

- 2.1 *Hacia donde enfocar la empresa. Determinación de la misión, la visión, la cultura corporativa y los valores de la empresa.*
- 2.2 *La importancia de definir una estrategia en mercados competitivos y en tiempos de incertidumbre.*
- 2.3 *La estrategia del océano azul. Encontrar un mercado en el que la competencia sea irrelevante a través de la innovación.*
- 2.4 *Crecer sin incrementar la estructura. Estrategia de cooperación empresarial.*
- 2.5 *Buscar nuevos mercados de oportunidad. Estrategia de internacionalización.*
- 2.6 *Decidir la estrategia de la empresa.*
- 2.7 *Pasar de la estrategia a la acción. Trazar el plan estratégico.*
- 2.8 *El marco estratégico regional RIS 3 en la Comunidad Valenciana.*

## 3. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN ESTRATÉGICO. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- 3.1 *La importancia del líder en momentos de incertidumbre para el correcto alineamiento de las personas en la empresa y alcanzar objetivos.*
- 3.2 *Gestión de las personas de equipo.*
- 3.3 *Mejora de las competencias del equipo para adaptarse a las nuevas exigencias del entorno y al nuevo plan estratégico.*
- 3.4 *Técnicas para la gestión eficiente de los proyectos y procesos de la empresa: el scrum aplicado a la gestión de procesos de la pyme.*
- 3.5 *Organizar las tareas de gestión a través del kanban.*

## 4. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 4.1 *La empresa responsable y sostenible: conceptos clave*
- 4.2 *La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible. Cómo integrar actuaciones de sostenibilidad en el modelo de negocio de las empresas, sean grandes, pequeñas o individuales.*
- 4.3 *La memoria de sostenibilidad,*
- 4.4 *Objetivos desarrollo sostenible )ods=.*
- 4.5 *Nuevas actuaciones y protocolos a aplicar antes la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.*

## 5. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN

- 5.1 *La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.*
- 5.2 *Análisis de la situación patrimonial a través del balance.*
- 5.3 *La cuenta de resultados.*
- 5.4 *El umbral de la rentabilidad.*
- 5.5 *Formas jurídicas de la empresa.*
- 5.6 *Repercusiones fiscales de cada forma jurídica.*

## 6. ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 6.1 *Transformación digital.*
- 6.2 *Fases de la transformación digital en la empresa.*
- 6.3 *Desarrollar la capacidad digital de la empresa para hacer negocio en el nuevo escenario: internet, redes sociales tics, entorno digital, iot, machine learning.*

## 7. ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA

- 7.1 *Estrategia de posicionamiento.*
- 7.2 *Redefinir las acciones del mix marketing alineadas con la estrategia de la empresa.*
- 7.3 *Herramientas de marketing digital.*
- 7.4 *Marketing de contenidos.*
- 7.5 *Marketing de automation.*
- 7.6 *Ecommerce.*
- 7.7 *Analítica digital*
- 7.8 *Logística y packaging*
- 7.9 *Community manager*
- 7.10 *Atención al cliente online*
- 7.11 *Tendencias del marketing digital*

*Financiación íntegra por la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball y ejecutado por la Cámara de Comercio de Castellón en virtud del Convenio de colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana*