



Pla de Mitjans de l'Ajuntament de Benicarló per a 2022

El present Pla de mitjans s'ha elaborat per tal de respondre a la necessitat de vertebrar de forma racional i eficient les accions comunicatives de l'Ajuntament de Benicarló. Un Ajuntament que, pel volum de serveis i projectes que gestiona, necessita disposar de canals de comunicació directes amb la ciutadania que faciliten la distribució de totes aquelles campanyes publicitàries adreçades a l'estricta servei de les necessitats i interessos de la ciutadania i que, a més, facen de l'Ajuntament de Benicarló una institució més transparent i l'ajuden generar confiança i credibilitat.

El Pla recull la planificació per a l'any 2022 en matèria de comunicació institucional de l'Ajuntament de Benicarló, basant-se en la previsió de les distintes delegacions, atenent el compliment de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, i la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de Publicitat institucional per a l'interès ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

1. Objectius

1. Planificar estratègicament, d'acord amb les necessitats, la justificació, l'abast territorial i el públic objectiu, cadascuna de les campanyes publicitàries que es llançaran durant l'any 2022, per tal de dissenyar la millor estratègia per a la consecució dels objectius de la campanya. La planificació inclourà el disseny de la imatge general de la campanya, la planificació de mitjans (audiovisuals i impresos) i la planificació de la producció del material publicitari (impressió de fullets, cartells, lones, banners, etc.).
2. Fomentar el coneixement de la marca Ajuntament de Benicarló a través de les diferents accions de comunicació.
3. Generar confiança i credibilitat sobre la marca Ajuntament de Benicarló.

2. Definició de públic objectiu

El públic objectiu de l'Ajuntament de Benicarló és un públic molt ampli, constituït essencialment pels veïns del municipi, els que hi resideixen tot l'any però també els que només hi passen algunes temporades. També formen part del públic objectiu els habitants de les poblacions de les comarques veïnes i els turistes potencials, a qui hem de dirigir els missatges i campanyes promocionals, culturals, festives, turístiques o de promoció econòmica.

3. El missatge

Igual que el públic objectiu, el missatge és també molt divers. Les campanyes promocionals de l'Ajuntament poden comunicar des d'un taller de formació per a persones desocupades fins a

un festival de curtmetratges o els actes organitzats amb motiu de la Festa de la Carxofa.

La diversitat de missatges requereix també diversitat en els mitjans utilitzats per a promocionar-los: web municipal propi, premsa escrita (diaris provincials, setmanaris locals, publicacions autonòmiques o nacionals), ràdios locals, comarcals, provincials o nacionals, televisió comarcal, autonòmica o nacional, premsa digital i xarxes socials.

4. **Estratègia**

Aprofitar al màxim els canals de comunicació propis (web municipal, xarxes socials municipals, emissora municipal de ràdio) i utilitzar els canals externs quan el missatge s'haja de fer arribar al màxim de persones.



5. **Eines**

Els vehicles comunicatius que utilitzarem per divulgar el nostre missatge o missatges seran:

1. Eines de màrqueting: distribució de cartells, catàlegs, programes, etc. El Departament de Comunicació haurà de fer un control previ a la distribució d'aquests formats amb l'objectiu d'aconseguir una correcta aplicació de la imatge corporativa i de la presència correcta de la marca d'Ajuntament en tots ells.
2. Eines de publicitat: inserció de publicitat en pàgines web (banners), ràdio, televisió, diaris, revistes, mobiliari urbà. Les possibilitats són infinites i es decidiran en funció dels objectius i del públic al qual volem arribar.
3. Eines pròpies: web propi, xarxes socials. El web propi ens permet una infinitat de possibilitats. Per això, ha de ser un espai atractiu, útil i que servisca d'autèntica finestra oberta de l'Ajuntament cap a la ciutadania.

Pel que fa a les xarxes socials, són instruments que ofereixen un gran potencial comunicatiu i permeten a l'Ajuntament dur a terme una comunicació més directa amb la ciutadania. En el cas de l'Ajuntament de Benicarló, disposa d'una pàgina de Facebook, d'un perfil a Twitter, un perfil a Instagram i d'un canal de YouTube.

També disposem d'un canal de distribució d'informació a través de Telegram i del servei de missatgeria El Pregoner, per a rebre informació per correu electrònic.

Finalment, l'emissora municipal és un instrument de comunicació de primer ordre per a la difusió de la informació municipal.

6. **Calendari**

El calendari d'aplicació del Pla de mitjans serà anual, tot i que es podrà revisar trimestralment o semestralment en funció de les necessitats.

PREVISIÓ DE CAMPANYES PER A L'EXERCICI 2022

Aquest pla de mitjans recull la planificació en matèria de campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Benicarló per a l'any 2022, basant-se en la previsió dels diferents departaments i atenent a la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, i la Llei 12/2018, de 24 de maig,



**Ajuntament
de Benicarló**
Comunicació i Protocol

de la Generalitat, de Publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En la relació de campanyes, s'estableix de forma detallada l'objectiu de la campanya, el públic al qual va destinada i el període d'execució. La utilització dels diferents suports publicitaris i del material necessari per a la seua difusió, així com el pressupost, es determinaran en el pla de mitjans concret de cada campanya que elaborarà l'empresa adjudicatària del contracte de disseny i inserció d'anuncis de les campanyes de publicitat institucional de l'Ajuntament de Benicarló.

Campanya: Festa de la Carxofa 2022

Regidories: Agricultura i Turisme

Objectiu: incrementar la promoció de la Carxofa de Benicarló i donar a conèixer el producte arreu de la geografia espanyola, aconseguir més afluència de turistes nacionals de les províncies de Castelló, València, Tarragona, Barcelona, Saragossa i les comunitats autònomes de Madrid, Navarra i el País Basc. Generar més ingressos a la població de Benicarló per la despesa que realitzen els turistes i incrementar la quota de mercat, així com fidelitzar clients i donar a conèixer les marques turística i gastronòmica entre el públic objectiu. Així mateix, augmentar la venda de carxofes i incentivar l'afluència de persones als bars, cafeteries i restaurants de Benicarló que ofereixen productes gastronòmics basats en la carxofa de Benicarló.

Públic objectiu: públic general

Abast territorial: Comunitat Valenciana, províncies de Tarragona i Terol

Temporització: gener i febrer (dates per concretar en funció de la programació)

Campanya: Festa de Sant Antoni 2022

Regidories: Agricultura

Objectiu: incentivar la participació de la població de Benicarló i de la resta de la província en la Festa de Sant Antoni, declarada d'Interés Turístic Provincial, i reforçar aquesta tradició de manera que pugui assegurar-se la seua continuïtat per a les generacions futures.

Públic objectiu: públic general

Abast territorial: província de Castelló

Temporització: gener

Campanya: FITUR 2022

Regidoria: Turisme

Objectiu: aconseguir un increment de turistes nacionals de la Comunitat de Madrid i també d'altres països, generar més ingressos en la població per la despesa que realitzen els turistes i incrementar la quota de mercat. Al mateix temps, fidelitzar els clients i donar a conèixer les marques turística i gastronòmica de Benicarló.

Públic objectiu: públic general, especialment públic familiar

Abast territorial: Madrid

Temporització: gener

Campanya: Portal Tributari de l'Ajuntament de Benicarló

Regidoria: Economia i Hisenda

Objectiu: incentivar la utilització del nou Portal Tributari que ha posat en marxa l'Ajuntament de Benicarló per a facilitar els tràmits i serveis de gestió tributària. Aconseguir que 10% dels tràmits tributaris es facen a través de la nova plataforma digital.

Públic objectiu: població adulta, especialment de la franja entre 35 i 75 anys.

Abast territorial: Benicarló

Temporització: febrer -març (la campanya s'allargarà durant dos mesos per tal d'arribar a un major nombre de persones).



Campanya: promoció del Mucbe

Regidoria: Cultura

Objectiu: Al mes de gener està previst presentar la nova marca del Mucbe, que anirà encaminada a reforçar la imatge d'aquesta institució com a museu reconegut. Per aquest motiu es necessari realitzar una campanya que done a conèixer la nova marca. Els objectius concrets seran:

1. Augmentar en un 5% el nombre de sol·licituds d'artistes i col·lectius que vulguen exposar
2. Augmentar en un 5% el nombre de visitants
3. Augmentar en un 5% el nombre de visites de grups concertats o autobusos

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló i comarques dels voltants

Temporització: febrer (immediatament després de la presentació de la nova marca)

Campanya: Comerç al Carrer

Regidoria: Comerç i Mercats

Objectiu: incentivar la compra en el comerç local i de proximitat amb motiu del final de la temporada de rebaixes. I al mateix temps fomentar la sostenibilitat i l'economia local.

Públic objectiu: població adulta, especialment de la franja entre 35 i 75 anys.

Abast territorial: Benicarló i municipis dels voltants

Temporització: febrer (la data exacta està per concretar)

Campanya: Dia Internacional de la Dona

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: conscienciar la població en general, especialment els sectors més joves, de la necessitat de treballar per reduir les desigualtats que existeixen entre homes i dones en tots els àmbits de la vida



**Ajuntament
de Benicarló**
Comunicació i Protocol

(des del més íntim o familiar fins al laboral o professional) i generar espais de debat que aporten propostes per a reduir aquestes desigualtats.

Públic objectiu: població de Benicarló en general, fent especial èmfasi en la franja més jove (12-35 anys)

Abast territorial: Benicarló

Temporització: previsiblement de l'1 al 15 de març (tot i que dependrà de les dates concretes dels actes que es programen)

Campanya: prevenció en espais d'oci i festius durant les Falles

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: d'una banda, desenvolupar una actitud positiva i de respecte front els no consumidors, desmitificant tòpics i idees errònies sobre el consum de cànnabis, tabac i alcohol i donar pautes d'actuació per a minimitzar els riscos associats al consum de drogues. D'altra banda, visibilitzar l'assetjament sexual com una forma de violència de gènere contra les dones i empoderar les dones, sobretot el col·lectiu més jove per a poder reaccionar davant situacions d'assetjament.

Públic objectiu: població jove (entre 12 i 35 anys)

Abast territorial: Benicarló

Temporització: De l'1 al 19 de març (coincidint amb la celebració de les Falles 2022)

Campanya: Falles 2022

Regidoria: Festes i Falles

Objectiu: atraure el màxim de públic possible a les Falles de Benicarló, declarades d'interés turístic autonòmic. Estimular la participació de la població local i incrementar el nombre de visitants, especialment d'àmbit provincial i autonòmic, generant d'aquesta manera sinergies que redunden en benefici de l'economia local.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: àmbit comarcal, provincial, autonòmic i nacional, inclosa la població de les comarques del sud de Tarragona, especialment de Terres de l'Ebre, i sud d'Aragó.

Temporització: de l'1 al 19 de març (tenint en compte que la Crida que dona inici a les Falles se celebrarà el 5 de març)

Campanya: Cicle de Teatre de Primavera

Regidoria: Cultura

Objectiu: incrementar el nombre d'assistents als espectacles programats en el marc del Cicle de Teatre de Primavera respecte de l'any 2021 i generar l'hàbit entre la població d'acudir al teatre i de consumir cultura de qualitat.

Públic objectiu: població adulta (a partir de 18 anys)

Abast territorial: Benicarló i comarques del voltant

Temporització: febrer-març (la presentació de la campanya es farà al febrer, amb data encara per concretar, i el primer espectacle està programat per al 8 de març, per tant, la campanya s'allargarà des de la presentació de la programació fins a la primera setmana de març)

Campanya: Dinamització del poblat iber del Puig de la Nau

Regidoria: Cultura

Objectiu: augmentar el nombre de visites al poblat iber del Puig de la Nau en un 5% respecte l'any 2021, especialment entre la població de la nostra comarca (les dades indiquen que el visita més gent de fora de la comarca de dins). En aquest sentit, és important remarcar que l'estadística del Ministeri de Cultura sobre la salvaguarda del patrimoni determina que a major conscienciació i coneixement del patrimoni propi, menor vandalisme. Per tant, un segon objectiu de la campanya seria reduir les incidències i el trencament de tanques en un 5%.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: abril



Campanya: Activitats de Setmana Santa

Regidoria: Turisme

Objectiu: atraure la presència de visitants a Benicarló durant la Setmana Santa i aconseguir un increment del 5% en l'afluència de turistes del territori nacional

Públic objectiu: població en general, amb especial incidència en el públic familiar

Abast territorial: Comunitat Valenciana i altres comunitats limítrofes com Aragó o Catalunya.

Temporització: abril

Campanya: Setmana de la Ciència

Regidoria: Cultura

Objectiu: augmentar el nombre de participants de Benicarló i comarca en les activitats programades en el marc de la Setmana de la Ciència i convertir aquest esdeveniment en un referent a nivell estatal, posicionant-lo com una fita cultural imprescindible.

Públic objectiu: població en general (des de població adulta fins a públic infantil i públic familiar)

Abast territorial: Benicarló i comarques del voltant

Temporització: maig (dates exactes per concretar)

Campanya: Servei UPCCA (Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives)

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: reduir i/o evitar el consum de drogues i els problemes associats, així com promoure hàbits de vida saludables i una cultura de salut que incloga el rebuig del consum de drogues.



**Ajuntament
de Benicarló**
Comunicació i Protocol

Públic objectiu: població de Benicarló, especialment joves i famílies afectades pel problema del consum.

Abast territorial: Benicarló

Temporització: maig (dates exactes per concretar)

Campanya: Campanya Esportiva d'Estiu

Regidoria: Esports

Objectiu: incentivar la pràctica esportiva entre la població durant els mesos d'estiu i reduir els riscos associats al sedentarisme (obesitat, malalties coronàries, colesterol alt, diabetis, etc.)

Públic objectiu: població en general, tant els sectors de més edat com el públic més jove.

Abast territorial: Benicarló

Temporització: juny (dates exactes per concretar)

Campanya: Pressupostos Participatius 2022

Regidoria: Participació Ciutadana

Objectiu: incrementar la participació de la ciutadania en els Pressupostos Participatius en un 5% respecte de l'any 2021 i fomentar la implicació de la població en la presa de decisions.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló

Temporització: juny (dates exactes per concretar)

Campanya: Bategant Resistències (campanya per la igualtat LGTBI)

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: eliminar tota discriminació per motiu d'orientació sexual o identitat sexual que impedisca la igualtat de drets impulsant valors de respecte i diversitat i sensibilitzant sobre la realitat social del col·lectiu.

Públic objectiu: població de Benicarló en general, fent especial èmfasi en la franja més jove (12-35 anys)

Abast territorial: Benicarló

Temporització: juny. La campanya s'emmarca en el Dia Internacional de l'Orgull LGTBI (28 de juny) i les dates concretes dependran de la programació

Campanya: Nit en Vetla

Regidories: Cultura i Comerç

Objectiu: augmentar el nombre de participants en la proposta cultural «La Nit en Vetla» a nivell comarcal i provincial i recuperar el nombre de participants d'anys anteriors a la pandèmia, amb xifres al voltant de 8.000 persones. Convertir el programa en un referent de les activitats estivals de la

província.

Públic objectiu: població en general, amb especial incidència en el públic familiar i en el turista que visita la ciutat i les poblacions veïnes.

Abast territorial: província de Castelló i Terres de l'Ebre.

Temporització: De l'1 al 15 de juliol (la Nit en Vetla es durà a terme el 15 de juliol)

Campanya: Comerç al Carrer

Regidoria: Comerç i Mercats

Objectiu: incentivar la compra en el comerç local i de proximitat amb motiu del final de la temporada de rebaixes. I al mateix temps fomentar la sostenibilitat i l'economia local.

Públic objectiu: població adulta, especialment de la franja entre 35 i 75 anys.

Abast territorial: Benicarló i municipis dels voltants

Temporització: agost (la data exacta està per concretar)

Campanya: Festes Patronals

Regidoria: Festes i Falles

Objectiu: promoure la participació activa de la població en les Festes Patronals, dinamitzar l'economia local i incentivar l'activitat de les entitats locals que hi participen. En definitiva, crear sentiment de comunitat.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: del 15 al 28 d'agost (tenint en compte que les Festes es duran a terme del 19 al 28 d'agost)

Campanya: prevenció en espais d'oci i festius durant les Festes Patronals

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: d'una banda, desenvolupar una actitud positiva i de respecte front els no consumidors, desmitificant tòpics i idees errònies sobre el consum de cànnabis, tabac i alcohol i donar pautes d'actuació per a minimitzar els riscos associats al consum de drogues. D'altra banda, visibilitzar l'assetjament sexual com una forma de violència de gènere contra les dones i empoderar les dones, sobretot, el col·lectiu més jove per a poder reaccionar davant situacions d'assetjament.

Públic objectiu: població de Benicarló en general, fent especial èmfasi en la franja més jove (12-35 anys)

Abast territorial: Benicarló

Temporització: Del 15 al 28 d'agost (tenint en compte que les Festes es duran a terme del 19 al 28 d'agost)

Campanya: Jornades del Polp a Caduf

Regidories: Agricultura i Turisme





**Ajuntament
de Benicarló**
Comunicació i Protocol

Objectiu: augmentar la presència de turistes nacionals de les zones de Castelló, València, Tarragona, Barcelona, Saragossa, Navarra, Madrid i País Basc amb l'atractiu que suposen les Jornades del Polp a Caduf i Peix de Llotja com a teló de fons. Generar més ingressos a Benicarló i fidelitzar clients, així com donar a conèixer les marques turística i gastronòmica entre el públic objectiu.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Espanya

Temporització: setembre, octubre (dates exactes per concretar)

Campanya: Campanya Esportiva d'Hivern

Regidoria: Esports

Objectiu: incentivar la pràctica esportiva entre la població durant els mesos d'hivern i reduir els riscos associats al sedentarisme (obesitat, malalties coronàries, colesterol alt, diabetis, etc.)

Públic objectiu: població en general, tant els sectors de més edat com el públic més jove.

Abast territorial: Benicarló

Temporització: setembre (dates exactes per concretar)

Campanya: Nou d'Octubre

Regidoria: Alcaldia, Cultura i Serveis Lingüístics

Objectiu: promoure la participació en els actes commemoratius que s'organitzen amb motiu del Nou d'Octubre

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: 1-9 d'octubre

Campanya: Unitat d'Igualtat

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectiu: impulsar i promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes i contribuir a prevenir la violència de gènere fomentant la informació, formació i sensibilització de la igualtat.

Públic objectiu: població de Benicarló en general

Abast territorial: Benicarló

Temporització: octubre (dates exactes per concretar)

Campanya: Premis Literaris Ciutat de Benicarló

Regidoria: Cultura

Objectiu: incrementar la participació de la població de Benicarló i comarques veïnes en totes totes les activitats organitzades amb motiu de la Setmana dels Premis Literaris Ciutat de Benicarló i referenciar Benicarló com a capital cultural del territori, a més de promoure l'hàbit de la lectura i la curiositat per tot allò relacionat amb la literatura i el coneixement.

Públic objectiu: població en general, amb especial incidència en el públic jove i adult.

Abast territorial: Benicarló i comarques del voltant

Temporització: del 10 al 22 d'octubre. (L'entrega dels premis que posa fi a la Setmana dels Premis està prevista per al 22 d'octubre)



Campanya: Quina temor!

Regidoria: Serveis Lingüístics

Objectiu: incentivar la participació de la població en les activitats programades dins del projecte Quina temor!, que aposta per recuperar la tradició de contar històries de temor coincidint amb la celebració de la festivitat de Tots Sants. Omplir el 50% de l'aforament de l'espai on tindran lloc les activitats (encara per determinar).

Públic objectiu: públic adult i públic infantil (es programen activitats per als dos grups d'edat)

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: finals d'octubre – primers de novembre (dates exactes per concretar en funció de les dates dels espectacles)

Campanya: Bocabadats

Regidoria: Cultura

Objectiu: augmentar el nombre de participants de la comarca en un 10%. Bocabadats és un programa d'espectacles dirigit a primera infància i no hi ha cap oferta cultural pareguda en tot el Baix Maestrat, amb la qual cosa s'aconsegueix diversificar el públic, augmentar el nombre d'estades a Benicarló i, a la llarga, afavorir l'economia local. Un segon objectiu del programa Bocabadats és augmentar el nombre de visitants del Mucbe en un 5%, atés que, a més dels objectius propis del programa en relació a la creació dels hàbits culturals des de la primera infància, al tractar-se d'activitats realitzades al propi museu, es pretén fomentar l'hàbit de visitar les exposicions.

Públic objectiu: públic familiar, especialment els pares i mares de xiquets i xiquetes de 0 a 6 anys

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: novembre (dates exactes per concretar en funció de les dates dels espectacles)

Campanya: Benicarló Ciutat de Valors

Regidoria: Serveis Socials i Polítiques Inclusives

Objectius generals: incrementar la conscienciació i sensibilització de la població al voltant dels dies internacionals que es commemoren durant mesos d'octubre, novembre i desembre (Salut Mental, Tolerància, Infància i Adolescència, Violència de Gènere, Discapacitat, Voluntariat, Drets Humans i Persones Migrades).

Objectius específics:



**Ajuntament
de Benicarló**
Comunicació i Protocol

1. 10 d'octubre - dia internacional de la salut mental: visibilitzar i sensibilitzar a la societat amb la finalitats de disminuir l'estigma que pateixen les persones amb problemes de salut mental fomentant el respecte dels seus drets i la seua dignitat.
2. 16 de novembre – dia internacional de la tolerància: Fomentar una cultura social de respecte, de convivència ciutadana i de promoció del diàleg intercultural en la societat benicarlanda.
3. 20 de novembre – dia internacional de la infància: Visibilitzar els drets de la infància i conscienciar a la població en general de la importància de treballar dia a dia pel seu benestar i desenvolupament fent especial incidència en la situació dels xiquets i xiquetes més desafavorits.
4. 25 de novembre – dia internacional contra la violència de gènere: incrementar la conscienciació de la societat contra la violència de gènere, contribuint a generar actituds i sentiments de rebuig i eliminar comportaments i actituds socials que contribuïsquen a ocultar, mantenir o tolerar les situacions de violència de gènere.
5. 3 de desembre - dia internacional de la discapacitat: promoure els drets i el benestar de les persones amb discapacitats en tots els àmbits de la societat desterrant prejudicis i tabús al voltant de la discapacitat.
6. 5 de desembre – dia internacional del voluntariat: visibilitzar i reconèixer la labor que realitzen les persones voluntàries de les diferents entitats locals.
7. 18 de desembre – dia internacional de les persones migrades: visibilitzar la població migrant resident en Benicarló per a posar rostre humà a la migració, lluitar contra la discriminació i enderrocar estereotips.

Públic objectiu: població en general

Abast territorial: Benicarló

Temporització: octubre, novembre i desembre

Campanya: Festes de Nadal i Reis 2021-2022

Regidoria: Festes i Falles

Objectiu: incentivar la participació de la ciutadania en els actes organitzats amb motiu del Nadal i potenciar la imatge nadalenca de Benicarló

Públic objectiu: població en general, tenint en compte especialment el públic infantil.

Abast territorial: Benicarló i comarca del Baix Maestrat

Temporització: del 15 de desembre al 6 de gener.

La cap de Comunicació i Protocol

(firmat digitalment)

Rosanna Melià Antich